

Abroadwith startet ersten Online Marktplatz für Spracherwerb im Ausland

BERLIN, Oktober 31, 2016 — Das Tech-Startup Abroadwith aus Berlin ist der erste Online Marktplatz auf dem Sprachschüler Sprach-Immersionsprogramme nach eigenen Wünschen selber zusammenzustellen können. Immersion bezeichnet das Eintauchen in eine fremde Sprache. Sprachinteressierte können zentral über das neue Onlineportal einen Auslandsaufenthalt mit einheimischen Gastgebern und Sprachkursen finden und buchen.

Die Plattform verändert dabei die Art und Weise wie ein Sprachaufenthalt im Ausland geplant werden kann. Auf der einen Seite können nun Gastgeber, wie Familien oder WGs, ihre freien Zimmer zu ihren eigenen Konditionen anbieten, auf der anderen Seite können Sprachschüler sich ihre passenden Gastgeber selber aussuchen.

Die Abroadwith Plattform bringt so Transparenz in eine undurchsichtige Industrie, indem sie Sprachschülern und Gastgebern erlaubt sich direkt gegenseitig zu finden. Zuvor wurde dieser Prozess von Agenturen gesteuert, was dazu führte, dass Sprachschüler und Gastgeber keine Ahnung hatten, was Sie erwartet und mit wem Sie die nächsten Monate ihr Leben teilen würden. Nun können die Sprachschüler vor der Buchung schon Informationen über ihren Gastgeber, wie etwa Lebensstil, Interessen und Hobbys erfahren. Auf der anderen Seite haben aber auch die Gastgeber die Möglichkeit das Profil ihres Sprachschülers zu sehen und Buchungsanfragen gegebenenfalls anzunehmen oder abzulehnen.

Zusätzlich zur Buchung von einer Unterkunft können Studenten noch einen Sprachkurs in Sprachschulen oder bei Tutoren hinzufügen. Die Sprachschüler können so einen Kurs in der Nähe ihres Zuhauses finden. Sprachlehrer haben den Vorteil sich mit interessierten Sprachschülern zu vernetzen, die in ihre Stadt kommen.

Zitat vom Gründer: Wir sind begeistert davon, was dies für Auslandserfahrungen bedeuten könnte. Der Markt war schon viel zu lange limitiert. Gastgeber, Studenten und Sprachschulen mussten die Bedingungen großer Agenturen akzeptieren. Die meisten Optionen für Sprachreisen konzentrieren sich hauptsächlich nur auf die beliebtesten Städte und die beliebtesten Sprachen.

Sprachen lernen ist ein wachsender Markt. ICEF's Monitor zufolge reisen mehr als 2,28 Millionen Menschen jedes Jahr ins Ausland, um eine Sprache zu erlernen.

Zitat vom Gründer: Mit Abroadwith wollen wir als langfristiges Ziel auch der Sprachbewahrung helfen. Unsere Plattform ist offen für alle Sprachen im Vergleich zu der kleinen Anzahl ausgewählter Sprachen von Agenturen. Mehr Menschen sollten die Gelegenheit bekommen sich Sprachen im Ausland anzueignen, und wir nutzen die Komplexität und Transparenz unserer Plattform dies zu ermöglichen.

Abroadwith wurde im August 2015 gegründet. Das Unternehmen begann seine Tätigkeit in den englischen, spanischen und deutschsprachigen Märkten. Ab dem kommenden Jahr sollen noch mehr Sprachen, Länder und Kulturen aus der ganzen Welt hinzukommen.